



Collano Statement Nachhaltigkeit

Umwelt

Klebstoffinnovation seit 1947

Neue und nachhaltige Verbindungen zu schaffen, das ist unser Kerngeschäft. Collano arbeitet an der Entwicklung von Klebstoffinnovationen mit der Absicht, die Herstellverfahren auf Kundenseite effizienter, die Endprodukte nachhaltiger und Klebstoffanwendungen einfacher zu machen. Wir denken ganze Produktionsprozesse neu und haben die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Unsere Lösungen verbessern die Energieeffizienz und Recyclingfähigkeit, reduzieren Emissionen und Materialverbrauch, ersetzen schädliche Substanzen, erhöhen die Qualität und beschleunigen und rationalisieren Herstellungsprozesse.

Der Nachhaltigkeit verpflichtet

Dieses Verantwortungsbewusstsein ist seit den 1980er Jahren ein Kernthema bei Collano. Deshalb streben wir auch in Zukunft in all unseren Aktivitäten nach dem Gleichgewicht zwischen menschlichen und gesellschaftlichen Bedürfnissen, Erfordernissen der Umwelt und wirtschaftlichen Ansprüchen.

Risikomanagement und Nachhaltigkeitsziele

Periodisch werden bei Collano «Sustainability Circles» durchgeführt. In diesen abteilungsübergreifenden Workshops werden ausgewählte Ziele der Agenda 2030 (UN SDG) vorgestellt und mittels kreativ-strukturierter Brainstormings konkrete Massnahmen und Projekte erarbeitet, durch welche Collano einen aktiven Beitrag zur Unterstützung der Ziele der Agenda 2030 leistet.

Verpflichtung zur umweltfreundlichen Produktion

Selbstverständlich achtet Collano beim Erstellen aller Leistungen auf einen gezielten Ressourceneinsatz. Strom wird aus nachhaltiger Produktion bezogen (schweizerische Wasserkraft). Für Mitarbeitende und Besucher stehen Elektroladestationen auf den Parkplätzen zur Verfügung. Collano verfügt über Qualitäts- Umwelt und Nachhaltigkeitszertifikate: ISO 9001 und ISO 14001, sowie Ecovadis.

Förderung nachhaltiger Rohstoffe für Collano Klebstoffe

Als chemisch-technisches Unternehmen sind viele Rohstoffe für die Klebstoffproduktion kennzeichnungspflichtig. Collano ist bestrebt, den Anteil unbedenklicher oder nachwachsender Rohstoffe laufend zu erhöhen. Seit Neustem kommen Rezyklate oder CO₂-neutrale Rohstoffe zum Einsatz.

Die «Chemical-Compliance-Gruppe» von Collano überwacht kontinuierlich die Einhaltung internationaler Richtlinien für den Einsatz von Chemie-Rohstoffen, einschliesslich der Sicherstellung der REACH-Konformität sowie der Konformität nach schweizerischem Chemikaliengesetz.

Eine Vielzahl von Collano Produkten verfügt über ein ECO-Label (vgl. collano.com/downloads/Zertifikate).

Nachhaltige Lieferkettenpraxis

Die Lieferanten von Collano werden bezüglich ihrer CSR-Standards und Aktivitäten periodisch befragt und deren CSR-Leistung fliesst in die Lieferantenbewertung ein. Durch die Optimierung der Logistik und die enge Kooperation mit Lieferanten und Kunden ist Collano bestrebt, die Liefergrössen ökologisch und ökonomisch zu gestalten. Optimierte Liefergrössen tragen dazu bei, die Umweltbelastung zu verringern, Ressourcen zu schonen und Kosten zu reduzieren.

Kundenorientierung und Bildung

Collano führt regelmässig, kostenlose Klebstoff- und Anwendungsschulungen bei Kunden sowie in Berufsbildungs- und Weiterbildungsstätten durch. Diese Schulungen spielen eine wesentliche Rolle bei der Sensibilisierung von Klebstoffanwendern für den sparsamen Einsatz von Klebstoffen, die fachgerechte Entsorgung und der sicheren Anwendung neuester nachhaltiger Technologien.

Papierloses Arbeiten und Homeoffice

Das papierlose Arbeiten bietet ökologische Vorteile durch die Einsparung von Ressourcen wie Holz und Wasser, die Reduzierung von Abfall und Emissionen, sowie die Verbesserung der Energieeffizienz, was zu einer insgesamt geringeren Umweltbelastung führt. Ausserdem ist papierloses Arbeiten eine wichtige Voraussetzung für effiziente Homeoffice-Arbeit. Letztere reduziert den Pendlerverkehr und bietet Vorteile für die Work-Life-Balance der Mitarbeitenden.

Transparenz und ethisches Handeln

Als Unternehmen in der Schweiz unterliegt Collano einer Vielzahl von ethischen, rechtlichen und moralischen Grundsätzen. Diese umfassen unter anderem die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften, den Respekt vor den Menschenrechten, fairen Arbeitsbedingungen, Umweltschutzstandards und Transparenz in Geschäftspraktiken.

Stefan Leumann
Owner und CEO